



- 20. Teren promocyjny – imprezy wg ustalonego kalendarza 50x20=1000m²
- 21. Sport i rekreacja – 300m² (możliwe wyznaczenie toru wodnego)
- 22. Punkt handlowo-gastronomiczny, możliwość sprzedaży alkoholu po uzyskaniu koncesji – 500m²
- 23. Toaleta 2x3=6m²
- 24. Sport i rekreacja – 300m² (bez możliwości wyznaczenia toru wodnego)
- 25. Punkt handlowo-gastronomiczny, możliwość sprzedaży alkoholu po uzyskaniu koncesji – 800m²
- 26. Ścieżka spacerowa dostosowana do osób z niepełnosprawnościami
- 27. Sport i rekreacja – 300m² (bez możliwości wyznaczenia toru wodnego)
- 28. Punkt handlowo-gastronomiczny, możliwość sprzedaży alkoholu po uzyskaniu koncesji – 300m²

- woda
- en. elektryczna
- nośnik reklamowy typu Diapozon
- Brama BIP
- wieża ratownicza
- przebieralnia
- nr wejścia na plażę

Mapa do celów poglądowych
Skala 1:1000
Opracowanie własne na podstawie otrzymanej z PODGiK mapy numerycznej

